



Pourquoi une journée dédiée à la découverte du patrimoine économique local

Pour permettre aux visiteurs (Seul, accompagné, en famille), de découvrir les Entreprises et les métiers de proximité.

Sur une même journée, les entreprises adhérentes de nos clubs d'Entreprises se mobilisent pour accueillir des visiteurs et leur faire découvrir ateliers de production, services administratifs et parler territoire, métiers, parcours d'entrepreneurs ...

Les objectifs

- Promouvoir la richesse du tissu économique local
- Parler "METIERS" et créer une cartographie "METIERS"
- Créer de la proximité et un lien direct entre le visiteur et l'entreprise
- Redécouvrir l'histoire de notre territoire au travers de nos métiers
- Partager et participer à une action collective citoyenne
- Valoriser notre patrimoine économique local
- Créer du contenu à partager sur le web et les réseaux sociaux

Les outils de communication

- Une conférence de presse au Club de la presse de Bordeaux
- Une cartographie en ligne de toutes les entreprises ouvertes au public
- Des fiches descriptives des Entreprises participantes, des portraits d'Entrepreneurs
- Des reportages vidéos partagés sur les réseaux sociaux.
- Une émission radio en directe sur l'histoire des métiers et des entreprises
- Des fiches Métiers en ligne ...

Les impacts attendus

- Promotion de proximité et valorisation des métiers et des parcours d'entrepreneurs
- Parler d'une autre façon de nos métiers et partager avec enthousiasme
- Promotion des Clubs d'Entreprises territoriaux
- Valorisation des actions bénévoles
- Participation à l'animation et au développement économique local.



Les 5 avantages Entreprises

Pour vous remercier de votre engagement à nos côtés et pour votre participation, sous réserve d'une ouverture au public d'au moins deux heures le Samedi 16 Septembre 2017, nous avons le plaisir de vous offrir :

- Un portait d'Entrepreneur, réalisé par Richard BLAVY, journaliste d'entreprises
- Une fiche d'identité Entreprise, publiée sur la cartographie Google des Entreprises participantes
- Une session de sensibilisation aux bonnes pratiques d'accueil du public pour les entreprises participantes, en **partenariat avec COM&VISIT**
- Une fiche pratique « c'est quoi une bonne visite d'entreprise, les attentes du public » pour diffusion auprès des membres
- Une invitation à la prochaine soirée Interclubs

Grands mercis à nos Clubs d'entreprises, nos partenaires et aussi à COM&VISIT, Madame Sandrine LARROUY-CASTERA, son associée Madame Audrey ORANGER et à Claire LE BLAY, Présidente de la Jeune chambre économique de Bordeaux pour leur confiance et l'implication dont elles témoignent.





Inter-clubs d'Entreprises de la Gironde

Entreprises, inscrivez-vous !

Pour participer à cette journée, envoyez-nous, par mail à bureau@interclubs33.fr

Nom de la société :

Activité principale :

Nom, prénom :

Tél & Email :

Heures d'ouvertures au public souhaitée :

Entre 9h et 18h (Minimum 2h d'ouverture pour bénéficier des 5 avantages entreprises)

Nous ne manquerons pas de revenir vers vous au plus vite.

AIDEZ-NOUS à faire de cette journée, une journée conviviale et réussie.

Soutenez cette action bénévole !

Merci pour votre engagement à nos côtés.

***Rappel des enjeux :** Etre partie prenante d'un événement national citoyen ; Valoriser le patrimoine économique local ; Valoriser les métiers de nos entreprises ; Témoigner de notre dynamisme et de notre engagement pour le développement du territoire ; Créer un lien direct entre le citoyen et l'entreprise.*

L'ENTREPRISE, ACTEUR DU PATRIMOINE VIVANT



Inter-clubs d'Entreprises de la Gironde

Partenaires, engagez-vous !

Pour soutenir cette action, envoyez-nous, par mail à bureau@interclubs33.fr

Nom de la société :

Activité principale :

Nom, prénom :

Tél & Email :

Montant libre du partenariat :

Nous ne manquerons pas de revenir vers vous au plus vite.

AIDEZ-NOUS à faire de cette journée, une journée conviviale et réussie.

Soutenez cette action bénévole !

Merci pour votre engagement à nos côtés.

***Rappel des enjeux :** Etre partie prenante d'un événement national citoyen ; Valoriser le patrimoine économique local ; Valoriser les métiers de nos entreprises ; Témoigner de notre dynamisme et de notre engagement pour le développement du territoire ; Créer un lien direct entre le citoyen et l'entreprise*

L'ENTREPRISE, ACTEUR DU PATRIMOINE VIVANT